

## In München und Berlin sind Männer bei der Wellness unter sich

Im Ausland gibt es das Konzept schon, jetzt haben auch in Deutschland die ersten „Beauty-Salons“ für Männer eröffnet. Das „**MediaSpa**“ in **München** (Palais am Jakobsplatz, Oberanger 34–36, [www.mediaspa.de](http://www.mediaspa.de)) offeriert ein Angebot von der Rückenmassage bis zum Augenbrauenzupfen. „Viele Männer trauen sich nicht in Kosmetikstudios, weil sie das Gefühl haben: Hier schauen mich alle

komisch an“, erklärt Tünde Hartweg ihre Idee. Das „MediaSpa“ ist ihrer Meinung nach ganz auf die Bedürfnisse der Männer ausgerichtet. Bei der Einrichtung fängt es an: Wände mit silbernem Anstrich, Fußböden



aus Stein und schlichte Deko. Frauen können hier höchstens Gutscheine oder Kosmetik für „ihn“ kaufen. Geplant sind weitere Standorte – und es sieht gut aus: Das Auftragsbuch ist voll.

Auch das „**Isseo Homme Spa**“ im **Berliner Luxuskaufhaus Galeries Lafayette** ist ein Tempel, der sich ganz dem Männerwohlbefinden verschrieben hat. Zum neuen Spa gibt es auch gleich die passende Herrenpflege-Linie dazu (Galeries Lafayette, Französische Str. 23).