



MEDIASPA MÜNCHEN REINE MÄNNERSACHE

Mit dem MediaSpa eröffnet in München die erste exklusive Wellness-Oase „for gentlemen only“. Dass Wellness, Schönheit und Pflege schon lange nicht mehr nur Frauensache sind, beweisen die zahlreichen Beautyprodukte, die inzwischen für das starke Geschlecht auf dem Markt sind. Seit Anfang April kann Mann nun auch die Vorzüge eines luxuriösen Beauty Days kennen- und lieben lernen.

Im Palais am Jakobsplatz in München stehen auf rund 350 Quadratmetern wohltuende Pflege und Entspannung deluxe im Mittelpunkt. In relaxter Atmosphäre, stilvoll-maskulinem Interieur und mit individuell abgestimmten Treatments widmet sich das MediaSpa als erstes Kosmetik Institut Deutschlands ganz den Schönheits- und Wellnessbedürfnissen des anspruchsvollen Mannes. Die Produkte von Dermalogica sind hochwertig, die Ausstattung modern, das Team geschult und auf höchste Ansprüche spezialisiert. Stars und Sternchen können mittels eines eigenen Shuttle-Limousinen-Services abgeholt und ganz entspannt zu ihrem Termin gebracht werden. Auch Erol Sander, begeisterter Wellness-Fan, nutzt das angenehme Ambiente zum Energie aufftanken - vorerst allerdings nur in der bayerischen Landeshauptstadt. Bald kann Mann die luxuriösen MediaSpa Behandlungen aber auch in Metropolen wie Hamburg, Berlin, Düsseldorf oder Frankfurt genießen.

www.mediaspa.de