



# Erfolgreiche Fortsetzung

– spa market conference 2008 im Rückblick

Zum zweiten Mal fand die spa market conference parallel zur Interbad am 15. und 16. Oktober 2008 auf dem neuen Messegelände in Stuttgart statt. Über 300 Teilnehmer aus acht Nationen lauschten gespannt den Vorträgen der 24 hochkarätigen Referenten aus dem In- und Ausland.

Den Auftakt bildete der Themenbereich Design und Architektur, in dem es um Visionen und Trends sowie Energieoptimierung ging. Im Bereich Education und Figures wurden aktuelle Zahlen und Studien erläutert. Highlight des Tages waren die praxisnahen Referate zu Spa Trends und Best Practice. Der zweite Konferenz-Tag startete mit dem Schwerpunkt Personal und Qualität, in dem u. a. Themen wie Mitarbeiterführung und Dienstleistungsqualitäten behandelt wurden. Business und Marketing stand im Anschluss auf dem Programm: Pressearbeit, Stammkundenmarketing, Internet, e-commerce und Suchmaschinenmarketing stießen auf großes Zuhörer-Interesse. Im letzten Teil erhielten die Teilnehmer Einblicke in die asiatischen, amerikanischen und französischen Spa-Märkte. Das Thema internationale Gästewünsche und 5-Sterne Gäste rundete das breitgefächerte Programm der spa market conference ab. Die Pausen nutzten viele Teilnehmer für einen Austausch mit Kollegen oder für einen Messebesuch.

Ein großes Dankeschön geht an die Sponsoren Klafs, Decléor, Weyergans Highcare AG und epilar. In zwei Jahren wird es eine Fortsetzung geben: Mitmachen, mitmischen, networken – wir sehen uns 2010 in Stuttgart!

Mit freundlicher Unterstützung:



Stefan Echterbecker (Klafs, Schwäbisch Hall) begrüßte die Teilnehmer der spa market conference am ersten Veranstaltungstag persönlich.



Sabine Mischke (Uni-Greifswald) berichtete aus ihrer Diplomarbeit: „Kundenerwartungen im Tourismus - das Beispiel Medical Wellness“



Malte André Hartwig (Mediaspa, München) präsentierte das Konzept des ersten Männer-Spa in Deutschland.



Corinne Denzler (Tschuggen Hotel Group, Ascona, CH) schilderte die Vor- und Nachteile von Standards und Handbüchern im Spa-Alltag.



Juliane Fach (Adlon Day Spa, Berlin) referierte über den asiatischen Spa-Markt: Zahlen, Hardware, Treatments, Personal und Trends.