

# Schöner leben mit Rosmarin

Deutschlands erstes Männer-Spa kocht auf

Wenn man davor steht, ist es eine graue Lagerhalle in einem zugigen Haidhauser Hinterhof. Wenn man drin ist, ist es einer der exklusivsten Geheimorte der Stadt: die „Kounge“ von Holger Stromberg, eine Kreuzung aus Küche und Lounge mit Bar und Sofalandschaft. Hier bittet Deutschlands jüngster Sternekoch und Küchenmeister die Nationalelf an eine lange Tafel

## Szenario

für gerade mal 30 Gäste. Vor dem Essen wird mit dem Meister am Designerherd gekocht, und während das Fleisch brutzelt, laufen sanfte Beats und Songs von Amy Winehouse.

So erlesen die Veranstaltungen in der „Kounge“ auch sind, so unkompliziert geht es dabei zu. Jeder kennt das Prinzip von Partys bei sich zu Hause: In der Küche ist die beste Stimmung. Eingewickelt in weiße Schürzen – mit breiten Taschen, damit das iPhone auch beim Schnippeln griffbereit ist – kommen alle schnell ins Gespräch. Das Thema: Deutschlands erstes Spa nur für Männer, das Media-Spa, eröffnet am 4. April auf 350 Quadratmetern „sty-

lich-maskulinem Interieur“ im Palais am St.-Jakobs-Platz. Während man also Chef Stromberg dabei hilft, Kalbsfilets auf Kitzbüheler Heubüschel zu betten, erfährt man etwa, wie gesund Rosmarin ist – im Magen und auf der Haut.

Mit natürlichen Produkten haben die Geschäftsführerin und der Inhaber des Spas, Tünde und Malte Hartweg, Großes vor: „Alle Männer reden über bewusste Ernährung und gepflegtes Aussehen – jetzt gibt es erstmals ein gezieltes Angebot für sie“, sagt er. „Viele Männern ist es peinlich, zwischen lauter Frauen eine Gesichtsmassage mit Augenbrauenkorrektur machen zu lassen“, sagt sie. Das Media-Spa könnte seinen Erfindern zufolge nicht nur das ausgepowerte Antlitz erfolgreicher Männer, sondern auch das öffentliche Bewusstsein verändern. Niederlassungen in anderen Metropolen werden dem Münchner Betrieb bald folgen.

Die geladenen Vertreterinnen einflussreicher Frauenzeitschriften sind sich bereits jetzt einig: Der Anstich des Geschäfts funktioniert am besten über die Frauen, die ihren Liebsten sicher gerne mal in Pflege geben. In andere Bereiche sind Männer ja auch schon vorgedrungen: An Strombergs Herd jedenfalls sind sie viel engagierter als ihre Kolleginnen. *Jochen Temsch*



Wellness-Experten in der „Kounge“: Holger Stromberg (links) mit den Media-Spa-Chefs Tünde und Malte Hartweg.  
Foto: Robert Haas